

Как грамотно сделать сайт. Практические рекомендации заказчикам.

www.mediaart.ru
Ростов-на-Дону



Какие бывают сайты?



Кому, Как, Когда помогают сайты?

- Кому: малый, средний, крупный бизнес — разные цели
- Как: привлечение, информирование, обслуживание клиентов; виртуальный офис
- Когда: выход на удаленные рынки, сложная продукция, много дилеров; удаленные офисы

Требования к сайту: прагматичность

- Стратегические цели Вашего бизнеса и задачи сайта
- Помните для кого создается сайт
- Какие преимущества имеет Ваша компания/продукция
- Возьмите все лучшее с сайтов конкурентов
- Возьмите все лучшее с других знакомых Вам сайтов

Дизайн: понты или клиентоориентированность

- Рациональные сайты – большинство корпоративных сайтов. Дизайн должен «работать»: приводить клиентов, обслуживать дилеров, экономить затраты на взаимодействие сотрудников, облегчать работу и управление
- Эмоциональные сайты — ориентированы на конечного потребителя «эмоциональной» продукции. Дизайн создает «продающие» эмоции, ощущения

Совокупная стоимость владения сайтом

- Поиск разработчика: и целого века мало
- Составление требований: слона и не заметил
- Оплата разработки сайта: экономный стандарт
- Оплата за хостинг: скупой платит дважды
- Продвижение сайта в интернет: зачем машине бензин
- Техническая поддержка сайта: кто он?

Предрассудки

- «Сделайте мне дизайн, а там посмотрим»
- «Продает дизайн, остальное не важно»
- «Купим готовую «коробку» и все готово»
- «Поручим сделать сайт знакомому студенту»

Выбираем разработчика

- Это компания?
- Сколько лет компания занимается созданием сайтов?
- Вникает ли компания в ВАШИ задачи?
- Сделанные компанией сайты «продают»?
- Дополнительные услуги
- Понимает ли Вас менеджер компании?

Группа компаний Media-Art – Интернет-Фрегат

Создание сайтов, интернет-систем, систем автоматизации.
Мультимедиа презентации, фирменный стиль. Продвижение
в интернет и поддержка.

Наши Клиенты: Olympus, Сбербанк, Эколас, Глория Джинс,
Донской Табак, Тавр, Регата, Дон-ТР, Рейна-Тур,
Минэкономки РО.